OKRĘGOWA IZBA RADCÓW PRAWNYCH W KRAKOWIE

ul. Francesco Nullo 8/4 31-543 Krakow
Email: biuro@oirp.krakow.pl, tel. 12 410 84 00

15.02.2012 obowiązuje od

Szkolenie "Skuteczna promocja usług prawnych". Kraków, 2.03.2012 r.

Celem szkolenia jest poznanie nowoczesnych technik pozyskiwania nowych zleceń i nowych klientów. Nabycie umiejętności strategicznego podejścia do sprzedaży usług prawniczych oraz budowy marki.

Program szkolenia:

Strategia marketingowa kancelarii, działu, prawnika. (jak poprawnie zdefiniować docelowego klienta i zakres świadczonych usług);

Rozumienie potrzeb klienta, zarządzanie satysfakcją (sposoby pozyskiwania informacji o kliencie i jego potrzebach, jak klient postrzega prawników, badanie satysfakcji, przekraczanie oczekiwań, komunikacja, rekomendacje i marketing szeptany);

Etapy sprzedaży usług prawnych (fazy zakupu);

Narzędzia promocji usług prawnych (lejek sprzedażowy, funkcje i skuteczność poszczególnych narzędzi promocji takich jak np. publikacje,

aktywność w społecznościach internetowych, konferencje i szkolenia, spotkania bezpośrednie, seminaria dla, networking, itd.);

Organizacja procesu sprzedażowego (narzędzia i procedury ułatwiające zarządzanie kontaktami, zadaniami, relacjami, opracowanie planu promocji, CRM);

Umiejętności marketingowe prawników i ich doskonalenie. Budowa zespołu prawników zorientowanych marketingowo.

Szkolenie przeprowadzi *dr hab. Ryszard Sowiński* - doradca strategiczny

ul. Francesco Nullo 8/4 31-543 Krakow
Email: biuro@oirp.krakow.pl, tel. 12 410 84 00

Partnerów kancelarii prawnych, prawnik, wykładowca, trener. Jego misję doskonale oddaje hasło: „Pomagam kancelariom prawnym formułować i wdrażać strategie rozwoju. Wspieram Partnerów oraz młodszych prawników w budowaniu świadomości biznesowej i umiejętności marketingowych." dr Sowiński jest profesorem nadzwyczajnym Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu, adiunktem na Wydziale Prawa i Administracji UAM w Poznaniu, Członkiem Komitetów Strategicznych w wieloosobowych kancelariach prawnych (w tym kancelaria butikowa, kancelaria B2C, kancelaria o ogólnym profilu usług i specjalizacją branżową), organizuje i przewodniczy obradom Komitetu Strategicznego, wnosi wkład intelektualny w powstające strategie.

Szczegóły na stronie
http://at.allerhand.pl/szkolenie/skuteczna_promocja_uslug_prawnych/