ul. Francesco Nullo 8/4 31-543 Krakow
Email: biuro@oirp.krakow.pl, tel. 12 410 84 00

07.06.2024

Szkolenie: „10 kroków do skutecznej strategii marketingowej Twojej kancelarii w 2024 - do's & dont's.” - 11.06.2024

Komisja ds. nowych technologii zaprasza na szkolenie:

„10 kroków do skutecznej strategii marketingowej Twojej kancelarii w 2024 - do's & dont's.”

Szkolenie odbędzie się dnia:11 czerwca 2024 roku, godz. 17:00 – 19:30

Forma: online

Prowadzący:

Emilia Kołsut-Joras, SENIOR COMMUNICATION SPECIALIST w Tomczak Stanisławski Marketing Sp. z o.o., gdzie zajmuję się szeroko rozumianą komunikacją. Innymi słowy – pisze wszystko, co potrzeba. Newslettery, posty do social mediów, teksty na strony internetowe. Tworzy też strategie komunikacji i doradza klientom, co i jak pisać (i mówić), aby zbudować rozpoznawalną i autentyczną markę.

Hubert Włodarek, STRATEGIC CONSULTING w Tomczak Stanisławski Marketing Sp. z o.o., gdzie doradza kancelariom chcącym się rozwijać. Zarządza zespołem świetnych specjalistów i dba o realizację akcji marketingowych. Jak sam mówi - swoim bystrym spojrzeniem dostrzega nawet najbardziej ukryty potencjał przedstawicieli branży prawnej.

Parę informacji o szkoleniu:

- będzie maksymalnie praktyczne!
- szkolenie sprawdzi się zarówno w przypadku prawników, którzy już rozwijają marketing w kancelarii, jak i u osób początkujących;
- prowadzący powiedzą o marketingu prawniczym w kontekście działań offline i online;
- tematy, jakie poruszą to m.in.: budowa marki osobistej i kancelarii na LinkedIn, działania marketingu internetowego, które obecnie sprawdzają się w kancelariach, sprawne ofertowanie, udział w wydarzeniach branżowych, który daje efekty oraz up-selling i cross-selling;
- powiedzą też o tym, czego- z różnych powodów – robić obecnie nie warto w ramach marketingu prawniczego.

Podczas szkolenia będzie możliwość zadawania pytań na czacie.

Szkolenie nie będzie nagrywane.

Zachęcamy do udziału !

r.pr. Anna Jasielska-Papierkowska

Przewodnicząca komisji ds. nowych technologii