

Nie słuchaj złych rad! – nowa odsłona kampanii promocji zawodu

14.10.2025, ostatnia aktualizacja: 15.10.2025

Nie słuchaj złych rad! – nowa

odsłona kampanii promocji zawodu

Nie słuchaj złych rad! - nowa odsłona ogólnopolskiej kampanii promocji zawodu radcy prawnego Krajowej Izby Radców Prawnych - wystartowała właśnie w internecie i radiu. Kampania w lekki i nowoczesny sposób pokazuje, jak ważna jest fachowa pomoc prawna i odpowiedzialność za udzielane porady oraz wskazuje przykładowe tematy, z jakimi warto zwrócić się do radcy prawnego.

[generyczny_KIRP_1200x628px-1920x1005.jpg](#)

Na potrzeby kampanii, przygotowanej przy wsparciu Komisji Promocji Zawodu KRRP, wykreowano postać antybohatera — uosobienie wszystkich „znawców” od prawa, którzy doradzają, choć nie powinni. Jego absurdalne porady zestawiono z postacią Radczyni Prawnej – profesjonalnej, spokojnej i skutecznej. To ona wprowadza porządek tam, gdzie królują mity, emocje i złe rady. Całość kieruje odbiorcę do wyszukiwarki „szukajradcy.pl”, miejsca, w którym w prosty sposób można znaleźć radcę prawnego, który świadczy profesjonalną pomoc prawną.

Kampania prowadzona jest w mediach internetowych i social mediach, czyli tam, gdzie Polacy najczęściej szukają porad i odpowiedzi na swoje pytania. Powstało sześć spotów wideo, materiały remarketingowe i teasery – także w formatach wideo, dziesiątki materiałów digitalowych (bannery tematyczne i ogólne) oraz spot radiowy, mający za zadanie przekazem radiowym wesprzeć kampanię prowadzoną przede wszystkim w internecie.

Całość zrealizowano z użyciem najnowocześniejszych narzędzi AI. To pierwsze w Polsce tak skomplikowane technologicznie użycie sztucznej inteligencji do kreacji materiałów reklamowych. Na jednym planie występują dwie postacie, które grają razem, mówią do siebie, reagują i wchodzą w interakcje niczym prawdziwi aktorzy. Realizacja kampanii z zastosowaniem sztucznej inteligencji jest potwierdzeniem, że samorząd radców prawnych jest nowoczesny, a nowe narzędzia wykorzystuje profesjonalnie i odpowiedzialnie.

To przełomowy projekt reklamowy, który łączy technologię, kreatywność i edukację prawną — zrealizowany z myślą o budowaniu zaufania do zawodu radcy prawnego i promocji wyszukiwarki [szukajradcy.pl](#).

Zachęcamy Okręgowe Izby Radców Prawnych i wszystkich radców prawnych do wspólnego wzmocnienia przekazu kampanii poprzez udostępnianie materiałów kampanijnych we własnych kanałach informacyjnych. Wszystkie możecie obejrzeć na naszym kanale na YouTube: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLvHHT7TtMGG2k-5QMJDNafi8ovzh41QoJ>

Radców prawnych zachęcamy także do rejestracji lub aktualizacji swojego profilu w wyszukiwarce [szukajradcy.pl](#) – kampania generuje zwiększony ruch w serwisie [szukajradcy.pl](#), dlatego to idealny moment by w niej szerzej zaistnieć. Instrukcja w jaki sposób to zrobić znajduje się tu: <https://szukajradcy.pl/dla-radcow>

Wspólnie budujemy zaufanie społeczne do naszej profesji.