

15.07.2022

obowiązuje od

Fundacja CFAS zaprasza do udziału w kursach

Szanowni Państwo,

w imieniu Fundacji Center For American Studies zapraszamy radców i aplikantów radcowskich z Izby Radców Prawnych w Krakowie do udziału w **"Akademii Marketingu Prawniczego"** oraz kursie **"Drafting IT Contracts That Work"**. Oba kursy odbywają się w formacie weekendowym na platformie Zoom, co pozwala łatwo połączyć udział w nich z pracą.

Kurs **"Drafting IT Contracts That Work"** (piątkowy wieczór 9 września).

- **Cel szkolenia:** Uczestnicy nauczą się sporządzania tzw. umów IT, czyli umów dotyczących zaawansowanego oprogramowania i technologii (powszechnych m.in. w branżach e-commerce, big data, ochrony prywatności, krypto-aktywów, bankowości elektronicznej, fin-tech).
- **Prowadzący:** Mecenas Eduardo Vidal – doświadczony prawnik korporacyjny, który przez ponad 30 lat pracował w wiodących kancelariach w Nowym Jorku i Chicago, w tym jako partner zajmujący się transakcjami korporacyjnymi w kancelariach Skadden Arps, Morgan Lewis i Hughes Hubbard.
- **Termin rejestracji z 24% rabatem:** 24 sierpnia 2022 roku (cena z rabatem to jedynie 229 PLN. Link do e-płatności: <https://buy.stripe.com/9AQ9D82nO2Tm0cUcNI>)
- **Link do oferty szkolenia na Facebooku:** <https://fb.me/e/2Ccux1GCv>

"Akademia Marketingu Prawniczego" (sobota 17 września).

Cel szkolenia: Uczestnicy dowiedzą się jak stworzyć strategię biznesową i marketingową dla kancelarii; nauczą się budować niepodważalną prawniczą markę przy użyciu bloga i social media marketingu (w tym LinkedIna); dowiedzą się jak wejść do prawniczych rankingów oraz przygotowywać skuteczne oferty i prezentacje usług... i wiele więcej!

Prowadzący:

- **Anna Radke** jest absolwentką Cornell University (prestżowego uniwersytetu z tzw. Ligi Bluszczowej – Ivy League) oraz adwokatem zarządzającym nowojorskim biurem kancelarii Brand Counsel, P. C. w Stanach Zjednoczonych. Specjalizuje się m. in. w prawie własności intelektualnej oraz prawie mediów społecznościowych i prawie handlowym. Pomaga przy wprowadzaniu zagranicznych spółek na rynek amerykański. Pisały o niej m.in. Vogue, Elle czy Harper's Bazaar.
- **Bartosz Nowacki** jest partnerem zarządzającym w ALLforLAW, firmie specjalizującej się w doradztwie marketingowym dla kancelarii prawnych, PRze i business development. Posiada trzynastoletnie doświadczenie w pracy w wewnętrznych działach marketingu wiodących polskich kancelarii prawnych.

Termin rejestracji z 30% rabatem: 6 września 2022 roku (cena z rabatem to 479 PLN. Link do e-płatności: <https://buy.stripe.com/28o9D8aUkdy01gY7sV>)

Link do oferty szkolenia na Facebooku: <https://fb.me/e/1Q3do4Jea>

Szczegółowe oferty dwóch powyższych kursów Uczestnicy znajdą pod poniższym linkiem: https://drive.google.com/drive/folders/1a2nZw4USilIdGBMyMcy1HKVb_R9OmA8G?usp=sharing

W razie problemów z rejestracją prosimy o kontakt: office@cfasofficial.com

Akademia Marketingu Prawniczego.jpg



Drafting It Contracts That Work.jpg